

CARACTERIZACIÓN DEL ABASTECIMIENTO DE ALGUNOS ALIMENTOS

Al examinar las cifras del ingreso mensual de alimentos, para los mercados considerados en el Sistema de Monitoreo de Abastecimiento, sobresalen hechos de relevancia en la caracterización de nuestros procesos comerciales, que a su vez nos ayudan a entender su mecánica y también nos brindan elementos que permiten explicar las diferencias observadas en el comportamiento mensual de la inflación.

Con la información de abastecimiento se busca identificar el comportamiento de los flujos de comercialización, frente a mejoras en la oferta de productos como consecuencia de las cosechas, esto es, ante un alza en la oferta esta se reparte en el sistema nacional de comercialización y esta mayor oferta se refleja (aunque en magnitudes diferentes) en una reducción de precios, beneficiando a los compradores que acuden a los mercados mayoristas.

Por esta razón, en el ejercicio desarrollado en este documento, solo se consideraron los alimentos que generalmente registran los cambios más bruscos en el corto plazo, como son las verduras, las hortalizas y los tubérculos. La información para la realización de los cálculos, se recogió en las centrales de abasto de Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta y Medellín; escogidas por su importancia en el comercio nacional de alimentos.

Con la información de interés recopilada, el primer paso realizado, como una medida para aislar cambios muy coyunturales, fue calcular la variación entre el primer trimestre de este año y el último trimestre del año anterior, para el acumulado de los volúmenes que ingresaron a estas cuatro centrales. Con estas variaciones se encontró, para el conjunto de productos escogido, dos agrupaciones de acuerdo a la uniformidad que presenta el signo de la variación. El primer grupo lo conforman la papa negra, la arveja verde en vaina, la cebolla junca y el tomate de árbol; en cada uno de estos cuatro productos se presentó total uniformidad en el signo de la variación del abastecimiento, siendo negativa en los tres primeros y positiva en el tomate de árbol. El otro grupo lo componen las frutas frescas y los productos frescos.

Para el caso de la papa negra, este resultado confirma la evaluación que se tiene a través de los trabajos analíticos realizados en el SIPSA,

HECHOS DESTACADOS DE FEBRERO

- Durante marzo, el abastecimiento de alimentos en los principales mercados mayoristas del país disminuyó 2,1%. Las centrales con los descensos más importantes fueron Surabastos en Neiva, Mercasa en Pereira, Santa Helena en Cali y CMA en Medellín. Las lluvias de principio de marzo y el menor trabajo en recolección y cosecha en el receso de semana santa, que en este año se le adicionó lunes festivo fueron los factores que explicaron este comportamiento.
- La contracción en la oferta de alimentos evidencia un componente estacional, debido a los factores del clima y la reducción en los inventarios de algunos alimentos no perecederos (cereales y granos), los cuales tienen un alto abastecimiento en los dos primeros meses del año. Mientras en marzo de 2007 el abastecimiento se redujo 2,9% en este año fue de 2,1%.
- Durante este mes es importante destacar que el traslado de personas en semana santa alteró en parte los circuitos comerciales del abastecimiento. Esta situación hizo que parte de la oferta de alimentos no se destinara a las centrales mayoristas sino al abastecimiento de ciudades con afluencia de turismo.
- Los productos que registraron mayor disminución fueron los cereales, destacándose el maíz amarillo de Aguachica (Cesar) y el arroz de Espinal (Tolima).
- No obstante la caída generalizada del abastecimiento, se encuentran las plazas de Corabastos en Bogotá y Centroabastos en Bucaramanga con incrementos del 1,3% y el 6,3%.
- El volumen ingresado de pescados a la plaza Las Flores disminuyó cerca del 37%. Durante la semana santa y la anterior creció significativamente el abaste-

CONTENIDO

HECHOS DESTACADOS DE ENERO

Portada

CARACTERIZACIÓN DEL ABASTECIMIENTO DE ALGUNOS ALIMENTOS

Portada

FICHA TÉCNICA DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

pag. 10

Toneladas mensuales ingresadas

a los mercados

pag 4

Comportamiento de los diferentes

Mercados

pag 6

Composición del grupo de

tubérculos en Santa Helena - Cali

pag 9



Tabla No.1

Variación en el abastecimiento último trimestre de 2007 y primer trimestre de 2008.

GRUPO	PRODUCTO	TOTAL* (%)	CMA (%)	Cenabastos (%)	Centroabastos (%)	Corabastos (%)
Frutas	Tomate de árbol	33.11	47.47	18.44	24.54	20.03
Frutas	Aguacate	-43.89	-28.72	-95.76	30.64	-25.82
Frutas	Frutas importadas	-18.32	4.66	-34.50	-19.37	-35.07
Frutas	Banano	-10.94	1.79	-50.08	-16.05	-27.88
Frutas	Mandarina	9.89	-2.53	-25.23	-31.19	38.55
Frutas	Papayas	12.81	-0.75	-55.28	-0.49	24.86
Frutas	Naranjas	-0.82	4.62	-6.80	35.44	-18.72
Frutas	Guayaba	6.81	-9.62	45.44	-14.96	18.42
Frutas	Piñas	4.59	0.69	-13.13	7.25	6.25
Frutas	Limónes	9.44	4.91	-30.51	13.36	14.83
Frutas	Mangos	17.84	21.51	-40.42	28.92	15.32
Tubérculos	Papa negra	-14.69	-9.78	-15.55	-24.08	-14.24
Tubérculos	Yuca	17.27	-0.21	-10.13	47.50	22.58
Tubérculos	Plátanos	12.33	15.11	-6.18	32.14	8.83
Verduras	Arveja verde en vaina	-57.27	-56.16	-49.47	-63.86	-57.32
Verduras	Ceb. junca	-1.70	-3.54	-6.63	-5.77	-0.44
Verduras	Chocolo mazorca	-59.73	3.34	-33.66	-42.28	-66.68
Verduras	Ceb.cb.blanca	-5.27	14.98	-41.93	-11.08	-4.38
Verduras	Lechugas y repollos	-2.52	-8.27	-4.48	-27.74	6.70
Verduras	Zanahoria	1.87	12.11	-16.17	-22.09	3.72
Verduras	Tomates	7.37	-0.20	-17.49	4.19	18.64

*Agregado de los cuatro mercados.

Fuentes: Abastecimiento, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Internacional. Cálculos: CCI.

según los cuales este producto cuenta con un mercado nacional gracias a la infraestructura comercial, logística y productiva que articula las diferentes regiones de cultivo con los grandes mercados de consumo en las principales ciudades.

Por ejemplo, a Corabastos, que sin lugar a dudas es el centro de comercio mayorista de papa más importante del país, este producto llega de todas las zonas que siembran este tubérculo en el país y no solamente de Cundinamarca y Boyacá que son los mayores productores. Desde Nariño entra papa a mediados del año cuando se terminan las cosechas en el interior, y desde el oriente antioqueño ingresa papa capira cuando

los comerciantes lo consideran conveniente, en consideración de la coyuntura de precios.

Igualmente, así como entra desde Corabastos sale papa para todo el país. Los comerciantes instalados en esta central abastecen en una gran proporción los mercados de la Costa Atlántica, envían producto para suplir la demanda interna en Norte de Santander y también alcanzan a distribuir algunos volúmenes hacia Venezuela.

Estas estrategias comerciales de los comerciantes, que primero buscan obtener el producto de la mejor calidad y menor precio, para luego encontrar el comprador que mejores condiciones de pago les ofrezcan

a lo largo y ancho del país, los lleva a propiciar la integración del mercado de este alimento, con el consiguiente equilibrio en sus precios relativos, dando como resultado la consistente uniformidad en la tendencia en el abastecimiento de papa para estos cuatro mercados. Este resultado también es consistente con la coyuntura de precios que se observó en el primer trimestre de este año, cuando aumentó el abastecimiento para todas sus variedades, hecho que, por lo demás, responde al patrón histórico en este producto.

Una fruta donde se presentó una tendencia común al alza en el abastecimiento acumulado de los tres primeros meses del año es el tomate de árbol. Este

es un producto muy homogéneo, salvo por algunas diferencias en el color, pero sin que los mercados establezcan un precio diferente por esta razón. En el país las mayores zonas productoras de tomate de árbol están situadas en Antioquia y de ellas parten en una elevada proporción los volúmenes que abastecen indistintamente a los cuatro mercados analizados en este ejercicio.

El hecho de ser un producto muy homogéneo, cuya producción esta muy concentrada en unas pocas zonas, permite entender la gran integración en la tendencia observada en el abastecimiento y la caída consiguiente en los precios mayoristas.

En el caso de la cebolla junca se tiene que es un mercado muy segmentado, a pesar del gran volumen de producto que suministra la región de Aquitania en Boyacá. Esta segmentación se presenta por las diferencias que existen entre el producto cosechado en Boyacá en comparación con el del Eje Cafetero, Cauca y Nariño. Caso parecido se presenta con la arveja verde en vaina.

Para explicar la diferenciación del producto se encuentran distintas razones, como son las circunstancias climáticas que afectaron las distintas regiones donde se cultiva la cebolla junca y la arveja. La intensificación de las lluvias ocasionó a nivel nacional una merma de las cosechas de estos dos productos, un deterioro de su calidad y una reducción en el tiempo en que se puede tener almacenado sin que se presenten pérdidas por humedad. En conclusión, exis-

te para estos dos productos, una variable exógena al proceso productivo como es el clima que al reducir el abastecimiento de cebolla junca y arveja redujo la oferta que llegó a los cuatro mercados.

Como resultado general se tiene que la diferenciación del producto, y las preferencias regionales por el alimento cosechado en su territorio, conllevan a observar patrones de precios muy relacionados con la oferta específica de cada región, sin tener una trayectoria común.

El segundo grupo analizado en conjunto son las frutas. Históricamente, en los primeros meses del año se presenta una reducción en el abastecimiento de las frutas y el consiguiente aumento en sus precios; salvo por la naranja y en menor proporción los limones, este comportamiento no es generalizado a lo largo y ancho del país. Lo común es observar el mejoramiento regional en el abastecimiento de aquellas frutas que se cultivan en áreas muy próximas al mercado estudiado; sin que esto necesariamente trascienda al resto del país.

En el acumulado de los tres primeros meses de este año, se observa una reducción en los volúmenes de aguacate, banano y de las frutas importadas que ingresaron a los mercados estudiados. Mientras que aumentó el abastecimiento de limones, mandarinas, mangos, papayas y piñas. En todos estos productos, no existió unanimidad en la tendencia; por ejemplo, en el mango mientras se observó un mejoramiento en las cantidades cosechas a nivel nacional, en Cúcuta se presentó una re-

ducción en las cantidades que ingresaron a Cenabastos.

En la mayoría de los productos frescos, se encontró que si bien existe una tendencia predominante no existe total uniformidad. Entre las razones que explican este resultado están la dependencia que se obtiene del abastecimiento de unas regiones productoras muy específicas y, por lo general, muy próximas al mercado, sin aprovechar las oportunidades que se pueden tener cuando se busca el suministro desde otros lugares del país. Resultado que explica el porque en algunos meses resulta difícil encontrar una tendencia común y uniforme para todos los productos que se comercializan en los mercados que están en la cobertura del SIPSA.

En resumen y con las cifras presentadas, se puede destacar que para un número limitado de productos (papa, tomate de árbol) existe una tendencia uniforme en el abastecimiento que llega a los mercados mayoristas. Por otra parte, se observa otro grupo de alimentos (frutas y productos frescos) donde, los agentes comerciales al buscar los volúmenes en distintas zonas de producción o buscar compradores en los distintos mercados de las grandes ciudades, generan una situación en la cual los volúmenes cambian con la misma tendencia, pero con diferente magnitud y, por tanto, los precios pierden sincronización entre los mercados.

INGRESO DE ALIMENTOS A LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL PAÍS MARZO 2008

Tabla No. 2
Toneladas mensuales ingresadas a los mercados

Ciudad	Sitio	Febrero	Marzo	Var %
Bogotá	Corabastos	113,049.6	114,471.7	1.3
Medellín	CMA	104,405.7	100,653.6	-3.6
Bucaramanga	Centroabastos	24,699.8	26,262.3	6.3
Cali	Cavasa	21,483.0	19,987.1	-7.0
Cali	Sta.Helena	19,637.5	18,037.0	-8.2
Medellín	P.Minorista	16,392.8	15,978.1	-2.5
Barranquilla	Barranquillita	11,680.0	11,420.5	-2.2
Cúcuta	Cenabastos	9,323.6	9,270.5	-0.6
Pereira	Mercasa	8,340.2	7,567.8	-9.3
Villavicencio	Llanoabastos	7,306.3	6,818.3	-6.7
Neiva	Surabastos	3,855.7	3,378.6	-12.4
Armenia	Mercar	6,458.7	6,088.8	-5.7
Bogotá	Las Flores	1,282.9	804.5	-37.3
Total general		347,915.6	340,738.8	-2.1

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Sistema de monitoreo del abastecimiento de alimentos. Cálculos Corporación Colombia Internacional

Tabla No. 3
Composición de los grupos de alimentos en cada mercado

Grupo	Febrero		Marzo		Var %
	Toneladas	% Part	Toneladas	% Part	
Armenia Mercar					
Frutas frescas	1066.1	16.5	947.0	15.6	-11.2
Otros grupos	1309.2	20.3	1352.3	22.2	3.3
Tubérculos, raíces y plátano	3047.75	47.2	2751.3	45.2	-9.7
Verduras y hortalizas	1035.64	16.0	1038.2	17.1	0.2
Total Mercar	6458.67	100.0	6088.8	100.0	-5.7
Barranquilla Barranquillita					
Frutas frescas	3165.08	27.1	2931.6	25.7	-7.4
Otros grupos	1004.1	8.6	849.8	7.4	-15.4
Tubérculos, raíces y plátano	4258.1	36.5	4330.9	37.9	1.7
Verduras y hortalizas	3252.7	27.8	3308.3	29.0	1.7
Total Barranquillita	11,680.0	100.0	11,420.5	100.0	-2.2
Bogotá Corabastos					
Frutas frescas	24398.5	21.6	21930.3	19.2	-10.1
Otros grupos	13543.9	12.0	14673.5	12.8	8.3
Tubérculos, raíces y plátano	35883.52	31.7	40585.3	35.5	13.1
Verduras y hortalizas	39223.77	34.7	37282.59	32.6	-4.9
Total Corabastos	113,049.6	100.0	114,471.7	100.0	1.3
Bogotá Las Flores					
Otros grupos	1282.87	100.0	804.5	100.0	-37.3
Total Las Flores	1,282.9	100.0	804.47	100.0	-37.3
Bucaramanga Centroabastos					
Frutas frescas	7455.87	30.2	7139.4	27.2	-4.2
Otros grupos	2213.3	9.0	2369.4	9.0	7.1
Tubérculos, raíces y plátano	6633.73	26.9	7319.1	27.9	10.3
Verduras y hortalizas	8394.43	34.0	9434.4	35.9	12.4
Total Centroabasto	24,699.8	100.0	26,262.3	100.0	6.3

Cali Santa Helena					
Frutas frescas	5381.49	27.4	5938.8	32.9	10.4
Otros grupos	5232.2	26.6	4041.2	22.4	-22.8
Tubérculos, raíces y plátano	4783.79	24.4	4064.3	22.5	-15.0
Verduras y hortalizas	4240.01	21.6	3992.7	22.1	-5.8
Total Santa Helena	19,637.5	100.0	18,037.0	100.0	-8.2
Cali Cavasa					
Frutas frescas	1333.61	6.2	1,104.1	5.5	-17.2
Otros grupos	5,548.8	25.8	4,449.6	22.3	-19.8
Tubérculos, raíces y plátano	10761.93	50.1	10,787.0	54.0	0.2
Verduras y hortalizas	3838.6	17.9	3,646.4	18.2	-5.0
Total Cavasa	21,483.0	100.0	19,987.1	100.0	-7.0
Cúcuta Cenabastos					
Frutas frescas	967.42	10.4	1170.1	12.6	21.0
Otros grupos	789.5	8.5	1020.7	11.0	29.3
Tubérculos, raíces y plátano	5202.38	55.8	4705.9	50.8	-9.5
Verduras y hortalizas	2364.28	25.4	2373.8	25.6	0.4
Total Cenabastos	9,323.6	100.0	9,270.5	100.0	-0.6
Medellín Central Mayorista de Antioquia					
Frutas frescas	13504.89	12.9	13740.5	13.7	1.7
Otros grupos	62566.3	59.9	55928.6	55.6	-10.6
Tubérculos, raíces y plátano	15274.01	14.6	15861.0	15.8	3.8
Verduras y hortalizas	13060.51	12.5	15123.6	15.0	15.8
Total CMA	104,405.7	100.0	100,653.6	100.0	-3.6
Medellín Plaza Minorista Coomerca					
Frutas frescas	4548.56	27.7	4615.0	28.9	1.5
Otros grupos	2387.7	14.6	2348.9	14.7	-1.6
Tubérculos, raíces y plátano	6518.19	39.8	6041.8	37.8	-7.3
Verduras y hortalizas	2938.28	17.9	2972.49	18.6	1.2
Total P.minorista	16,392.8	100.0	15,978.1	100.0	-2.5
Neiva Surabastos					
Frutas frescas	795.15	20.6	691.5	20.5	-13.0
Otros grupos	274.3	7.1	194.5	5.8	-29.1
Tubérculos, raíces y plátano	1621.46	42.1	1488.4	44.1	-8.2
Verduras y hortalizas	1164.8	30.2	1004.2	29.7	-13.8
Total Surabastos	3,855.7	100.0	3,378.6	100.0	-12.4
Pereira Mercasa					
Frutas frescas	1427.38	17.1	1467.7	19.4	2.8
Otros grupos	3772.0	45.2	2647.2	35.0	-29.8
Tubérculos, raíces y plátano	1416.88	17.0	1516.8	20.0	7.1
Verduras y hortalizas	1723.9	20.7	1936.1	25.6	12.3
Total Mercasa	8,340.2	100.0	7,567.8	100.0	-9.3
Villavicencio Llanoabastos					
Frutas frescas	1753.47	24.0	1640.3	24.1	-6.5
Otros grupos	405.8	5.6	316.8	4.6	-21.9
Tubérculos, raíces y plátano	2443.32	33.4	2175.0	31.9	-11.0
Verduras y hortalizas	2700.78	37.0	2686.2	39.4	-0.5
Total Llanoabastos	7,306.3	100.0	6,818.3	100.0	-6.7
Total general	347,915.6		340,738.8		-2.1

Fuentes: Abastecimiento, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Inter-nacional. Cálculos: CCI.

Tabla No. 4
Ingreso semanal de alimentos a Bogotá, Medellín, Bucaramanga Cúcuta y Villavicencio a través de peajes o vías de acceso* a las ciudades.

Ciudad	Sitio	Cárnicos	Cereales y granos secos	Frutas frescas	Insumos	Lácteos y huevos	Procesados	Tubérculos, raíces y plátano	Verduras y hortalizas
Bogotá	E.Oriente (Vía Choachi)	143.34				67.47	0.4	35.9	67.05
	P.Andes (Autonorte)	206.8		4.8		874.44	87.5	186	681
	P.Chusacá (AutoSur)	352.99	1001	80.9		257.16	1011.9	263.5	126.8
	P.Patios (Vía La Calera)	37.41	11	4.8		103.72	530.44	41	63.41
	P.Cll13 (Vía Mosquera)	408.4	1010.5	64.11		557.49	235.3	166.8	354.12
	P.Cll80 (Vía Medellín)	90.55	404	43.78		875.63	124.26	29.5	163.68
B/manga	P.Berlin (Vía a Cúcuta)	665.38	215.5	67.69	64	233.02	1117.5	216.17	323.02
	P.Lebrija (Vía lebrija)	600.52		204.17	20	111.7	200.35	2.5	51.82
	P.LosCuros (Vía Bogotá)	516.87	68	656.99	263	551.58	1153.5	107.5	350
	P.RioNegro (Vía a Costa)	1628.97	2539.5	347.64	432	471.46	1323.5	156	197.56
Cúcuta	P.Acacios (vía Bogotá)	843.66	23.4	143.2	293.6	485.64	2090.34	630.95	158.57
	P.ElZulia	421.08	448.21	102.84		83.68	602	53.17	86.95
	Pte.Bolívar				114	381.58	403.2		
	Pte.Santander	409.77				40.79	461		
Medellín	P.Guarne (vía Bogotá)	805.48	1615.4	273.95	825.6	2141.78	3872.89	1082.3	381.31
	P.SnCristobal (Tunel occi)	711.1	216.4	531.81	92.5	1861.13	319.41	449.1	15.51
	P.Versalles (Vial al Eje)	669.2	577.9	276.72	1000.7	365.9	3617.18	441.4	173
	P.Barboza (Copacabana)	3970.983	4740.98	430.25	4008.07	1151.868	2231.018	306.8	149.23
V/cencio	P.Libertad (vía Puerto Lopez)	164.41	275	49.52		3	158	25.75	
	P.Ocoa (vía Acacias)	734.11	730.75	571.585	13	116.5	193	1305.125	31.5
	P.Pipiral (vía Bogotá)	105.93	523	176.27	2193.3	328.4	1318.74	224.09	728.07
	Pte.Amarillo (vía Restrepo)	219.87	1192.5	210.11	7.5	37.6	8	23.75	1

* En cada vía se realiza una toma al mes a lo largo de una semana en los horarios determinados por un ejercicio previo de conteo de vehículos.

Fuentes: Abastecimiento, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Internacional. Cálculos: CCI.

COMPORTAMIENTO EN LOS DIFERENTES MERCADOS

Armenia Mercar

El volumen ingresado en esta mayorista se redujo en un 7%, al pasar de 7.303 toneladas en el mes de febrero a 6.818 en marzo. La disminución se reflejó en todos los grupos menos en los procesados que crecieron en un 11% y en las verduras que no presentaron una variación significativa. Los tubérculos fueron el grupo de alimentos que mas disminuyó al recibir 296 toneladas menos que en el mes de febrero y las frutas con 119 toneladas menos, estos hechos contrastan con el mes anterior en el que estos dos grupos fueron los que jalonaron el incremento de alimentos. Los principales motivos de la baja del abastecimiento en Mercar fueron la

disminución de plátano hartón, en especial el proveniente de Quimbaya, Calarca y Montenegro (Quindío), que en el mes de febrero habían incrementado su oferta para esta plaza y que en este mes vuelven a ofertas similares a las del mes de enero. Este retorno a la oferta del mes de enero también se evidencio para el banano en el grupo de las frutas.

Barranquilla Barranquillita

Por segundo mes consecutivo el mercado de Barranquillita percibió una reducción en la oferta de alimentos. A nivel agregado se registraron 11.421 toneladas, lo cual representa un descenso de 2,2%. Los productos que afectaron la dispo-

nibilidad de alimentos durante este mes fueron los cereales, granos, procesados y cárnicos y las frutas frescas, al disminuir 15,4% y 7,4%. Por otra parte, los productos con mayor presencia en las centrales evidenciaron un ligero aumento en el ingreso de alimentos respecto al mes de febrero, creciendo 1,7% los tubérculos y las verduras.

Dentro de los productos que reflejaron mayor contracción se encuentran la carne de res procedente de Malambo y Soledad (Atlántico) y el maíz Amarillo de Maria La Baja (Bolívar). Para el caso de las frutas frescas, se observaron menores envíos de naranja común y limón común desde Magdalena.

En cuanto a los productos más comercializados en este mercado se reflejó un ingreso importante de plátano hartón de Turbo (Antioquia) papa sabanera del altiplano cundiboyacense y cebolla cabezona roja desde Ocaña (Norte de Santander).

Bogotá Corabastos

El principal mercado mayorista del país registró para el mes de marzo un total de 114.472 toneladas, lo que representa un incremento aproximado del 1% con respecto al mes anterior. Todos los grupos presentaron crecimiento a excepción de las frutas y las verduras que registraron disminuciones del 10% (2.468 toneladas menos) y el 5% (1.941 toneladas menos) respectivamente, siendo el grupo de los tubérculos el de mayor alza en el volumen ingresado con 4.702 toneladas más que en el mes de febrero, para un incremento del 13%. El incremento en Corabastos fue notable en grupos de alimentos poco significativos para el comercio mayorista, como son los cárnicos con 45%, cárneos y huevos 36% y procesados 22%.

El aumento en la oferta de tubérculos se concentra en la papa negra (Sibaté, Villa pinzón y Tunja) con 1.916 toneladas adicionales al mes anterior y el plátano hartón proveniente de Ecuador e Ipiales (Nariño). Por otra parte, el descenso en las frutas se apoya en la disminución de mandarina, el mango tommy y frutas varias provenientes de la Unión (Valle). En las verduras, las principales disminuciones son para la zanahoria, la habichuela y la arveja verde en vaina.

Bogotá Las Flores

Pese a la semana santa, el abastecimiento en la plaza de Las Flores de Bogotá en marzo, se redujo en un 37% con respecto a febrero, al registrar 804 toneladas. Este descenso puede explicarse por el alto abastecimiento que se dio en este mercado para el mes de febrero con vísperas de la semana santa, lo cual hizo que para el mes de marzo el abastecimiento fuera suficiente y no era necesaria una mayor oferta de pescados.

Las variedades de pescado que más disminuyeron su oferta fueron el bagre rayado con un descenso del 86%, el nicuro con 85% y la tilapia con el 26%. Sin embargo se presentó un incremento importante en el ingreso de pescado seco con 37 toneladas adicionales y en las frutas al registrarse 16 toneladas de tangelo.

Bucaramanga Centroabastos

El volumen de alimentos que ingreso en el mercado de Centroabastos durante el mes de marzo creció 6,3% a nivel agregado, al contabilizar un total de 26.262 toneladas. Los únicos alimentos que no mejoraron la oferta fueron las frutas frescas, al decrecer 4,2%. Por otro lado, las verduras y hortalizas se incrementaron 12,4%, los tubérculos, raíces y plátanos 10,3% y los cereales, granos, procesados y cárnicos 7,1%.

El crecimiento a nivel agregado, tuvo como principal impulsor las verduras y hortalizas, siendo la habichuela de Lebrija (Santander), la ahuyama de San Alberto (Cesar) y la cebolla blanca cabezona de Sachica (Boyacá) los alimentos con mayor crecimiento en los volúmenes. En el grupo de tubérculos, se resal-

ta el abastecimiento de papa criolla de Silos (Norte de Santander), así como se destaca la panela procedente de Santana (Boyacá)

De manera contraria, dentro de las frutas con presencia importante se observó un descenso en las provisiones de banano desde Antioquia.

Cali Santa Helena

Para el mes de marzo el mercado de Santa Helena en Cali reversionó la tendencia al alza de los meses de enero y febrero al presentar una disminución del 8%, al registrar un total de 18.037 toneladas. Solo para los grupos de lácteos y huevos y las frutas se registraron alzas del 27% y 10% respectivamente; para el resto de grupos se tuvo disminuciones.

Dentro de los grupos representativos del comercio mayorista, fueron los tubérculos quienes tuvieron el descenso más significativo con una reducción del 15% (720 toneladas menos que en febrero) y las verduras con una disminución del 6%. Los cárnicos y cereales presentaron descensos del 35% y el 26% respectivamente.

En los cereales se destaca la reducción total de la oferta de arroz de Espinal e Ibagué (Tolima) y en el grupo de las frutas se presentó un aumento con relación a febrero. No obstante los alimentos que más contribuyeron a la baja del mes de marzo en Santa Helena fueron la papa en todas sus variedades, el plátano hartón y la yuca que representan un 76% de la disminución total de esta plaza.

Cali Cavasa

Durante el mes de marzo, la oferta de alimentos en el mercado Cavasa de Cali, registro un cambio en la tendencia positiva del mes anterior, al contraerse 7%. Los tubérculos fueron los únicos alimentos que no bajaron el volumen de ingreso, al mantener la oferta de febrero. Por otra parte, los cereales, granos, cárnicos y procesados decrecieron 20%, las frutas frescas 17% y las verduras y hortalizas 5%.

Al interior de los grupos se observó el descenso de las reses en pie desde San Vicente del Caguan (Cáqueta), que pasaron de comercializar 709 ton a 215 ton. A nivel agregado la oferta de estos animales se redujo de 2.221 ton a 1.803 ton. De igual forma el maíz amarillo procedente de Buenaventura se redujo 58% respecto a febrero. Al observar el ingreso de las frutas frescas se destaca el descenso de la patilla cosechada a nivel local. Para el caso de las verduras y hortalizas, la cebolla junca fue el alimento con mayor contracción durante este mes, mientras para el caso de los tubérculos se destaca el buen ingreso de papa cápira procedente de Nariño.

Cúcuta Cenabastos

Para el mes de marzo en el mercado de Cenabastos se dio una reducción poco importante del 1%, representada en una reducción importante en los tubérculos del 10% y en los cereales del 75%. Las verduras no tuvieron una variación significativa (0.4%), pero para el resto de grupos los incrementos estuvieron por encima del 20%. En total a la central mayorista ingresaron 9.270 toneladas.

En los cereales se reversa el importante ingreso de arveja seca procedente de Norte de Santander durante el mes de febrero, siendo este alimento el que jalona el descenso de este grupo, mientras para los tubérculos lo fue la papa negra proveniente de Cerrito (Santander) y Chitaga (Norte de Santander). En las frutas el incremento más significativo fue el de la guayaba proveniente de Venezuela con 105 toneladas más que en el mes de febrero.

Medellín CMA

En el mes de marzo, en la central mayorista de Antioquia se evidenció un descenso de 4% en la oferta, con un volumen de abastecimiento a nivel agregado de 100.654 toneladas.

El factor que ocasionó la reducción en los inventarios de alimentos disponibles fueron los cereales, granos, procesados y cárnicos, con un descenso de 11%. Los otros alimentos registraron una mayor oferta, las verduras y hortalizas 16%, los tubérculos, raíces y plátanos 4% y las frutas frescas 2%.

La mayor reducción durante estas cuatro semanas se presentó para el maíz Amarillo procedente principalmente de Aguachica (Cesar) y el importado de Argentina y EE.UU.

Por otro lado, se destaca el ingreso de 74 ton de cebolla blanca cabezona desde Boyacá, papa criolla de Santuario y Sonsón (Antioquia) y aguacate del Carmen de Bolívar.

Medellín Minorista

Después de dos meses con-

secutivos de aumento en los volúmenes de alimentos ingresados, en marzo se percibió un descenso de 2,5%.

De esta manera, el volumen total alcanzo 15.978 toneladas. Los alimentos reflejaron tendencias diferentes dependiendo del grupo, mientras las frutas frescas y las verduras y hortalizas ascendieron 1,5% y 1,2%, los tubérculos se contrajeron 7,3% y los cereales, granos, cárnicos y procesados 1,6%.

El descenso generalizado en la oferta de alimentos de esta plaza de mercado fue ocasionada en parte importante por la menor disponibilidad de plátano hartón originario de Chigorodo (Antioquia). A pesar de esta disminución a nivel agregado, se registró mayor cantidad de aguacate procedente del Uraba Antioqueño, así como repollo de Marinilla y Santuario (Antioquia).

Neiva Surabastos

En la plaza Surabastos de Neiva el abastecimiento de alimentos rompió con la tendencia creciente de los dos primeros meses del año, al decrecer 12,4%. A nivel agregado la oferta de productos contabilizó 3.379 toneladas. Todas las categorías de alimentos registraron menor volumen de ingreso. Los cereales, granos, procesados y cárnicos 29,1%, verduras y hortalizas 13,8%, frutas frescas 13% y tubérculos, raíces y plátano 8,2%.

El repollo y la papa sabanera de Cundinamarca y Boyacá jalonaaron a la baja los inventarios de tubérculos y verduras, así como la naranja Valencia de Quindío

Pereira Mercasa

En marzo, a diferencia del crecimiento de los dos primeros meses del año se evidenció una contracción de 9%. El descenso a nivel agregado, reflejó diferencias al interior de los grupos. Los únicos alimentos que registraron menor oferta fueron los cereales, granos, procesados y cárnicos (30%). Por otro lado, las verduras y hortalizas aumentaron los volúmenes 12,3%, los tubérculos 7,1% y las frutas frescas 2,8%.

El arroz de Espinal (Tolima) fue el producto con mayor contrac-

ción en la oferta, al reducir sus envíos de 1.053 ton a 492 ton. Por otra parte al interior de los grupos se evidenció un ingreso importante de papa negra de Nariño y naranja Valencia y tomate chonto de Risaralda.

Villavicencio Llanoabastos

Siguiendo la tendencia a la baja de las demás plazas mayoristas en el mes de marzo, en Llanoabastos se redujo el volumen ingresado cerca de un 7% con un registro de 6.818 toneladas.

Solo los grupos de cárnicos y lácteos mejoraron la oferta al

incrementarse en 32% y 10% respectivamente. Para el resto de grupos se registraron disminuciones importantes como en los procesados que dio un descenso del 53%, tubérculos con 11%, frutas con 6% y en verduras y cereales un 1%.

Los alimentos que más participaron en la disminución del abastecimiento de esta plaza mayorista fueron el plátano hartón de Granada (meta) y la papa negra de Villa pinzón.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE TUBÉRCULOS EN SANTA HELENA - CALI

El grupo de los tubérculos ocupa el segundo lugar en el ingreso de alimentos en Santa Helena, seguido del grupo de frutas frescas que es el que más se ofrece en esta plaza.

En los tres primeros meses del 2008, los tubérculos concentraron en promedio el 25% del

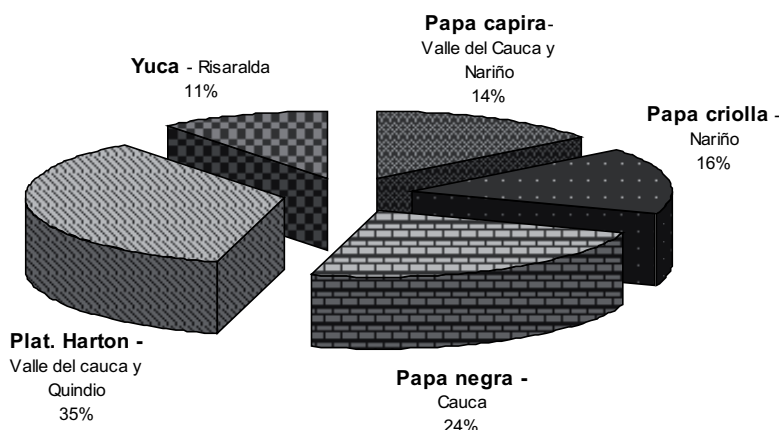
abastecimiento, lo que representa una disminución promedio del 4% con respecto al año 2007, cuando participó con el 29% del abastecimiento total de la mayorista. Este hecho podría estar justificado, por el aumento en la participación de grupos que durante el 2007 presentaron menos del 1% del

total y que a partir del 2008 aumentaron sus ingresos, como lo son los cereales y granos y los procesados con participaciones promedio del 5% y 4% respectivamente para lo analizando en el 2008.

Como se observa en el grafico 1, la oferta se encuentra concentrada en cinco productos, como son la papa capira, criolla y negra, plátano hartón y yuca; que para el primer trimestre del 2008 representaron el 86% del total de tubérculos ofertados en este mercado.

El abastecimiento de tubérculos proviene principalmente de regiones cercanas a la plaza, tal es que el principal proveedor es el departamento del Valle del Cauca con una participación del 29% y le siguen Nariño (23%), Cauca (18%) y Quindío con 12%.

Gráfico 1.
Principales alimentos de los tubérculos que ingresaron a Santa Helena en el primer trimestre de 2008.



Fuentes: Abastecimiento, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Internacional. Cálculos: CCI.

HORARIO DE RECOLECCION PROYECTO ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

Ciudad	Sitio	Puntos de toma	Horario	Días	
Bogotá	Corabastos	Martillo y bodegas 29 y 30	06:00 - 11:00 y 22:00 - 02:00	Lunes a viernes, sábado en la madrugada y domingo en la noche	
		Bodegas 24 y 25	15:00 - 17:30		
		Bodega papa	00:00 - 04:00		
		Bodegas 21 y 23 a 26	15:00 - 17:00 y 22:00 - 02:00		
		Bodegas 1 a 9 y aguacate	06:00 - 11:00		
		Bodegas 11 y 12	14:00 - 17:00 y 22:00 - 02:00		
		Hortalizas	16:00 - 18:00		
	Salida Choachí	7 puntos solo entrada de vehículos	P.Patios	06:00 - 18:00	Todos se realizan una semana al mes de lunes a viernes
			P.Boquerón	06:00 - 18:00	
			P.Chusacá	06:00 - 18:00	
			P. Siberia	07:30 - 18:30	
			P.Andes	07:30 - 18:30	
			P.Calle 13	07:30 - 18:30	
Las Flores	Varias rondas en parqueadero e interior del mercado	05:30 - 07:30	Miércoles, jueves y viernes		
Medellín	CMA	1 entrada (2 carriles)	02:45 - 11:00 y 06:00 - 14:00	Lunes a sábado	
	Coomerca	Puerta 4 y bodegas	01:00 - 12:00	Lunes a sábado	
	Carriles de entrada	P.Versalles (Vía al Eje)	06:00 - 18:00	Lunes a sábado	
		P.Guarne (vía Bogotá)	05:00 - 20:00		
		P.Barbosa (Copacabana)	05:00 - 20:00		
P.SnCristobal (Tunel occi)		05:00 - 20:00			
Cali	Santa Helena	Se realizan 3 o 4 rondas en las calles donde se descarga el mercado	7:00- 15:00 y 18:00 – 23:59	Lunes	
			00:00-02:00, 07:00-15:00 y 17:00-22:00	Martes	
			00:00-02:00, 7:00-15:00 y 18:00-23:59	Miércoles	
			00:00-02:00, 7:00-15:00 y 18:00-23:59	Jueves	
			00:00 - 02:00, 07:00 - 15:00 y 18:00-23:59	Viernes	
			00:00-01:30	Sábado	
	Cavasa	1 entrada (1 carril)	06:00 - 23:59	Miércoles y domingo	
			00:00 - 12:00	Lunes, jueves	
			06:00 - 12:00	Viernes	
Bucaramanga	Centroabastos	1 entrada (2 carriles)	06:00 - 15:00 y 19:30 - 23:59	Lunes	
	Peaje Los Curos Peaje Berlín Peaje Lebrija Peaje Playón	1 carril de entrada y un carril de salida	00:00 - 10:30	Martes y jueves a domingo.	
			11:00 - 15:00 y 19:30 - 23:59	Mchs a sábado y lunes festivo	
			05:30 - 17:30		
Barranquilla	Barranquillita	Rondas por los sectores de boliche, parqueaderos y verduras	19:30 - 23:59	Domingo, martes y jueves.	
			00:00 - 02:00	Lunes, miércoles y viernes	
			11:00 - 14:00	Jueves (en bodegas)	
			06:00 - 12:00 y 17:00- 23:59	Lunes	
			00:00 - 02:00	Martes y sábado	
			18:00 - 23:59	Miércoles	
Cúcuta	Cenabastos	2 (calle principal, puertas 1 y 2)	00:00 - 02:00 y 18:00 - 23:59	Jueves	
			00:00 - 02:00 y 17:00- 23:59	Viernes	
	Carriles de entrada		05:00 - 12:00 y 14:30 - 21:30	Lunes a viernes excepto Acacios (lunes a sábado)	
			04:00 - 12:00 y 14:00 - 19:00		
			07:30 - 11:30 - 13:30 - 17:30		
		08:00 - 12:00 - 14:00 - 17:00			
Neiva	Surabastos	Puerta 1 (1 carril)	14:00 - 20:00	Lunes y jueves	
			02:00 - 06:00	Martes y viernes	
Villavicencio	Llanoabastos	Puerta 1 (1 carril)	13:00 - 20:00	Lunes, miércoles y viernes	
	Carriles de entrada		06:00 - 08:30 y 13:30 - 23:00	Lunes a viernes	
			06:30 - 12:00 y 13:00 - 19:00		
			06:00 - 18:00		
		13:00 - 22:00			
Pereira	Mercasa	Puerta 1	08:00 - 23:59	Domingo	
			07:00 - 23:59	Martes y jueves	
			00:00 - 16:00	Lunes	
			00:00 - 15:00	Miércoles y viernes	
Armenia	Mercar	Puerta 1	03:00 - 12:00 y 16:00 - 18:00	Lunes	
			03:30 - 08:00	Martes	
			07:00 - 12:00 y 16:00 - 18:00	Miércoles	
			03:30 - 10:00	Jueves	
			07:00 - 12:00	Viernes	
		08:00 - 14:00	Domingo		